

De crisis als katalysator van een meer bottom up gerichte aanpak van gebiedsontwikkeling

De muurvast zittende woningmarkt is paradoxaal genoeg de ideale setting om maximale creativiteit los te maken in het veld van gebiedsontwikkeltrajecten. Met de crisis als katalysator borrelen inmiddels dan ook de broodnodige ideeën op. Ideeën die ontegenzeggelijk een nieuw tijdperk gaan inluiden in termen van wijzigende rollen, andere verantwoordelijkheden en alternatieve financieringslijnen. Binnen deze nieuwe kaders gaan de oude posities van gemeenten, corporaties, bouwers en projectontwikkelaars fors schuiven. De kernwoorden worden kleinschaligheid en marktgerichtheid met aandacht voor de lastige binnenstedelijke clusters die we lange tijd hebben geparkeerd. Niet meer een paar koeien als 'belanghebbende partijen', maar mondige burgers en betrokken bedrijven die vanuit een bottom-up benadering mee willen praten en ook mee gaan ontwikkelen. Gebieds- en vastgoedontwikkeling worden in deze nieuwe setting meer en meer een afgeleide van conceptontwikkeling. De omgevingskwaliteit zal hier wel bij varen.